

Améliorer et industrialiser les offres commerciales

en 8 à 16 semaines, avec un temps de retour sur investissement inférieur à 1 an

L'offre commerciale,
« moment de vérité »

Quelle que soit la qualité de vos produits et services, **l'offre commerciale cristallise l'ensemble**. Elle est le plus souvent un **passage obligé critique**, « moment de vérité » pour obtenir l'affaire.

Notre proposition de valeur s'appuie sur...

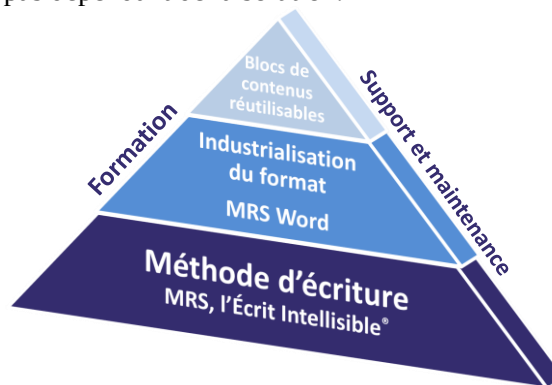
...MRS, l'Écrit Intelligible®...

...et Microsoft Office

Notre proposition de valeur s'appuie sur une méthode et un outil 100 % compatible Microsoft Office.

MRS, l'Écrit Intelligible® est une méthode unique en France. Elle compile des savoir-faire scientifiques et techniques pour **une écriture empathique et efficace**.

MRS Word est une extension de Microsoft Office. Elle vous permet de prendre appui sur le **standard bureautique mondial** tout en facilitant son utilisation. Les documents conçus avec MRS Word™ restent des documents Word™. Vous n'êtes donc pas dépendant de la solution.



- ✓ **Industrialisation des contenus réutilisables** : offres, mémoires techniques, rapports, etc.
- ✓ **Réduction drastique de l'effort** sous Word et Outlook
- ✓ **Amélioration de tous les écrits professionnels**, indépendamment de l'outillage retenu

Notre savoir-faire à votre service

Nous partageons et transmettons notre savoir-faire pour vous permettre d'améliorer la qualité formelle et rédactionnelle de vos offres :

Votre savoir-faire
La pertinence de l'offre





Compétitif	Exigences respectées
Dans le marché	Besoins pris en compte
Cohérent avec la proposition de valeur	Différenciation « je suis unique »
Structuré	Réassurance

Notre savoir-faire
La qualité de l'offre





Clarté	Identification immédiate
Facilité de compréhension	Différenciation graphique
Structuration	Envie de lire
Logique	Image transmise

Un *business case* limpide, pour un RSI < 1 an

Votre projet « Améliorer et industrialiser les offres » a **un retour sur investissement inférieur à 1 an**.

Gains quantifiables

Plus d'offres avec les mêmes moyens


Meilleur taux de transformation



Gains qualitatifs

Qualité rédactionnelle

Qualité formelle




Découvrez notre vidéo de présentation sur :

<http://offralia.fr/ameliorer-et-industrialiser-les-offres-commerciales-avec-offralia/>

Une qualité cruciale, en concurrence comme en gré à gré, pour faire la différence

Des offres irréprochables sur le fond et la forme...

... reproductibles dans le temps...

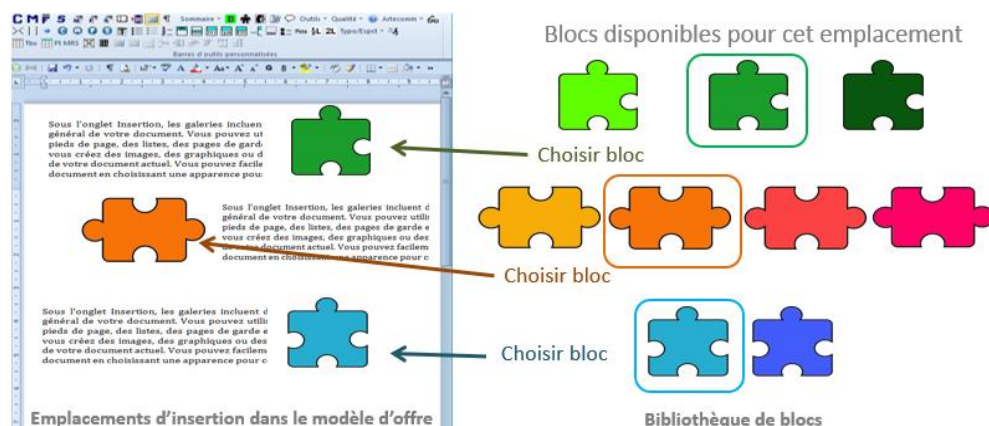
...dont le cœur du dispositif est une approche par blocs de contenus réutilisables

La qualité des offres est cruciale, en situation de concurrence frontale, comme en gré à gré. En situation concurrentielle, vous attendez de votre offre qu'elle contribue à vous **différencier favorablement**. En gré à gré, vous devez aider le décideur qui, à tout moment, peut s'appuyer sur votre offre pour **justifier sa décision** de la retenir.

Vous maîtrisez votre message, et le sens de votre discours. Vous voulez donc les traduire en des offres **irréprochables** sur le fond et la forme.

Vous voulez que toutes ces qualités soient **reproductibles dans le temps**. La qualité du résultat doit dépendre le moins possible du moment, ou de l'identité du (des) rédacteur(s) de l'offre.

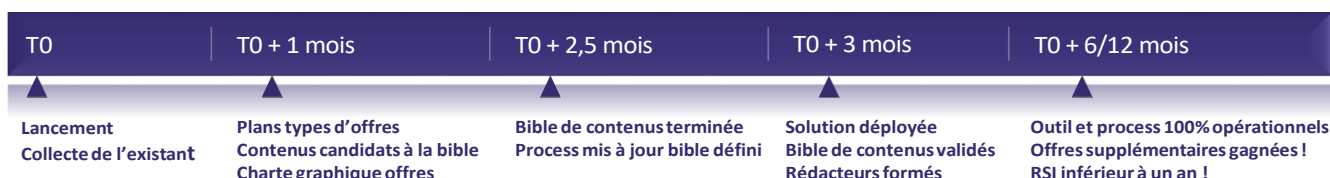
Au cœur du dispositif se trouvent une bibliothèque de blocs de contenu. Ces blocs de contenu contiennent tous les **éléments réutilisables et à jour** pour produire des offres :



Mise en place en 8 à 16 semaines, avec capitalisation sur l'existant

La démarche type d'un projet vous est présentée ci-dessous. Elle prend appui, au premier ordre, **sur votre existant** :

- Offres représentatives.
- Plans-types d'offres.
- Blocs existants.



Qui sommes-nous ?

Artecomm, spécialiste de l'écrit professionnel...

... et Offralia™, la compagnie des offres™

Artecomm permet aux entreprises de réaliser plus vite, des documents professionnels ayant plus d'impact lecteur. Notre solution porte donc sur deux leviers majeurs : **l'efficacité des rédacteurs et l'efficacité des écrits**. Tous les documents sont concernés : mails, spécifications, comptes rendus, documentations techniques, notes, etc.

Offralia est la branche d'Artecomm spécialisée dans la mise en œuvre de ce savoir-faire **dans le domaine des écrits commerciaux**.

Nos références majeures



Sylvain CORNELOUP
Président de la SAS - 06 72 56 68 98 - sylvain.corneloup@artecomm.fr

Céline REY
Responsable commerciale - 06 71 88 37 30 - celine.rey@artecomm.fr